رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت

مدیرمسئول: محسن پیرهادی

نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کد پستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۰۵۸۷ | چاپ: گلریز | تلفن: ۶۶۷۹۵۴۴۲

دوشنبه
۳۰ تیر ۱۳۹۹
۲۸ ذی القعده ۱۴۴۱
۲۰ جولای ۲۰۲۰
سال سی و پنجم
شماره ۹۸۱۷

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۳:۱۱
اذان مغرب: ۲۰:۳۸
اذان صبح فردا: ۴:۲۳
طلوع آفتاب فردا: ۶:۰۴

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

حکمت نهج البلاغه

وهر که خودکامگی پیشه کند، به هلاکت رسد و هر که با مردم مشورت نماید، در خردشان شریك شده است.

سلامت

برای عدم انتقال ویروس کرونا، مسئول چیدمان مجله، کتاب روزنامه، مواد غذایی و نظایر آن باید از دستکش یک بارمصرف استفاده نماید.

کتابخانه

کیانا ایزدی

امضای خدا

کتاب «امضای خدا» با روایت خانواده، دوستان و هم رزمان شهید مجید کبیرزاده در سال ۱۳۸۹ به قلم حجت‌الاسلام مصطفی نهازی به کمک انتشارات ستارگان درخشان منتشر شد.
مجید کبیرزاده سال ۱۳۴۰ در نجف‌آباد اصفهان به دنیا آمد. در عملیات ثامن الائمه(ع) به خاطر فعالیت و تلاش های بی‌وقفه، به‌عنوان یك نیروی شجاع در بین فرماندهان جنگ شناخته شد. در عملیات فتح المبین فرمانده گردان بود و در ۲۰ عملیات مهم با مسئولیت های دیگر، نقش مؤثری ایفا کرد. وی سرانجام در سال ۱۳۶۵ و در منطقه عملیاتی شلمچه به شهادت رسید.
برشی از کتاب: پنج نفری به گشت رفتیم. شب، یکدیگر را گم کردیم و تا ۴۸ ساعت به دنبال هم گشتیم تا این که مجید را پیدا کردیم، درحالی که ضعف شدیدی پیدا کرده بود، چند قدم می آمد و می نشست با عصبانیت به او گفتم: شما مسئول محور هستید، چرا گشت آمده اید؟! گفت: بعد می گویم چرا آمده ام. مجید را به دلیل ضعف بدنی با ماشین به سنگر فرستادیم و خود نیز با سختی تا سنگر رفتم. وقتی رسیدیم و قدری آرام گرفتیم، به مجید گفتم: خوب نگفتی چرا به گشت آمده ای؟ مجید گفت: نوبت من خیلی طول کشیده است. تمام دوستان و هم رزمانم شهید شده اند و من نزد آن ها خجالت می کشم. حالا گاهی این گشت ها را می آیم، چون می دانم در این گشت ها خیلی چیزها هست. می آیم اینجا تا از خدا بخواهم رفتن من را امضا کند.
مجید کبیرزاده سال ۱۳۴۰ در نجف آباد اصفهان به دنیا آمد. در عملیات ثامن الائمه(ع) به خاطر فعالیت و تلاش های بی‌وقفه، به‌عنوان یك نیروی شجاع در بین فرماندهان جنگ شناخته شد. علاقه‌مندان می توانند این کتاب ۹۶ صفحه‌ای را به قیمت ۱۷ هزار تومان تهیه کنند.

معراج السعادة (۲۱)

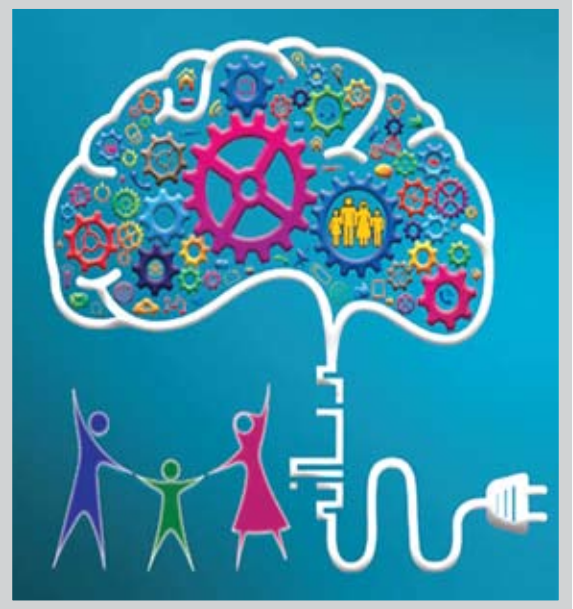
پس آنچه را در وقت «اکل»، لذت می دانی نیست مگر دفع الم «گرسنگی». و آنچه را در وقت «مجامعت»، لذت می شماری نیست مگر ازاله کردن «منی». و از این جهت است که: سیر را لذتی از اکل نیست، و این خود ظاهر است که خلاصی از الم، غیر از مرتبه کمال است. و چون این معلوم شد و دانستی که: در لذات جسمیه کمالی نیست، و شناختی که انسان در قوه عاقله و لذات عقلیه شریک ملائکه قدسیه است، و در قوای غضبیه، شهویه، بهیمیه و لذات جسمیه، شبیه سباع و بهائم و شیاطین است، بر تو معلوم می شود که هریکی از این قوا در آن غالب و طالب لذات آن می شود، شریک می شود با طایفه‌ای که این قوه منسوب به آن است تا آنکه غلبه به سرحد کمال رسد، در این وقت خود آن می شود، و داخل در آن حزب می گردد.
پس، ای جان برادر! چشم بصیرت بگشا و باهوش باش، و ببین که خود را در کجا داشته و مرتبه خود را به کجا رسانیده‌ای.
و بدان که: اگر قوه شهویه تو بر سایر قوا مسلط شده تا اینکه اکثر شوق تو، و بیشتر فکر تو در کار اکل و شرب و جماع و سایر لذات شهویه است، و اکثر اوقات در آراستن طعام های لذیذه، و یا خواستن زن های جمیله است، خود را یکی از بهایم بدان و نام انسان بر خود منه.
و اگر تسلط و غلبه در تو از برای قوه غضبیه است، و پیوسته خود را مایل منصب و جاه و برتری بر عباد الله می بینی، و طالب زدن، بستن، انداختن، شکستن، فحش، دشنام و اذیت «انام» هستی، خویش را سگی گزنده و یا گرگی درنده می دان، و خود را از زمره انسان مشمار و اگر استیلا و قهر از برای قوه شیطانیه است، و همیشه در فکر مکر و حیله و تزویر و خدعه و بستن راه های مخفیه از برای رسیدن به مقتضای غضب و شهوت است، خود را شیطانی دان مجسم و خارج از حزب بنی آدم.

نقش سواد رسانه‌ای در پیشگیری از شایعات در جامعه؛

واجب‌تر از نان شب

گروه فرهنگی

امروزه علاوه بر تربیت شهروندی برای یک جامعه ملی، نیاز آماده‌سازی شهروندان برای زندگی در جامعه جهانی به‌صورت یک ضرورت تربیتی درآمده است. آموزش سواد رسانه‌ای به شهروندان در عصر جهانی شدن، مفهومی کلی است که به مطالعات رسانه‌ای، فرهنگی، اجتماعی، تاریخی، سیاسی و تکنولوژیکی وابسته است و می‌توان آن را به آموزش شیوه‌های بهتر زندگی کردن در عصر اطلاعات و ارتباطات که به‌طور خاص در یک جامعه و به‌طور عام در جامعه جهانی می‌توان اطلاق کرد. سواد رسانه‌ای به‌عنوان ابزاری برای حمایت شهروندان در برابر آثار منفی رسانه‌های جمعی است؛ که چارچوبی را جهت دسترسی، تحلیل، ارزیابی و خلق پیام‌ها به اشکال مختلف از چاپ گرفته تا اینترنت، فراهم می‌نماید. سواد رسانه‌ای رویکردی آموزشی در قرن بیست و یکم محسوب می‌گردد. چرا که سواد رسانه‌ای درکی را از نقش رسانه در اجتماع شکل می‌دهد و کسب مهارت‌های ضروری تحقیق و بیان عقاید شخصی را برای شهروندان در عصر جهانی شدن ضروری می‌داند. در این مقاله نخست به تحلیل مفهوم سواد رسانه‌ای و ابعاد گوناگون آن از دیدگاه برخی اندیشمندان و صاحب نظران در حوزه ارتباطات پرداخته شده است. سپس به چگونگی فرآیند آموزش سواد رسانه‌ای و سیر تحولات آن در جهان اشاره شده است. در بیان این مفهوم بررسی فرآیند آموزش سواد رسانه‌ای به شهروندان بر دو هدف استوار است. نخست آن که خواننده را در جریان مفهوم، اهمیت و ضرورت اجتناب ناپذیر آموزش سواد رسانه‌ای به شهروندان در عصر جهانی شدن قرار دهد و دوم آن که با ارائه نکات کلیدی این امکان فراهم شود تا با ژرف اندیشی و برنامه ریزی دقیق و سنجیده نسبت به آموزش سواد رسانه‌ای و استقرار یک نظام کارآمد تربیت شهروندی متناسب با ضرورت‌های عصر جهانی شدن در کشورمان اقدام لازم صورت پذیرد.
بنابر تعریف دکتر یونس شکرخواه که در پایگاه اطلاع رسانی مقام معظم رهبری منتشر شده، سواد رسانه‌ای (MediaLiteracy) در یک تعریف بسیار کلی عبارت است از یک نوع درک متکی بر مهارت که براساس آن می‌توان انواع رسانه‌ها و



انواع تولیدات آن‌ها را شناخت و از یکدیگر تفکیک و شناسایی کرد. این درک به چه کاری می‌آید؟ به زبان ساده، سواد رسانه‌ای مثل یک رژیم غذایی است که هوشمندانه مراقب است که چه موادی مناسب هستند و چه موادی مضر؛ چه چیزی را باید مصرف کرد و چه چیزی را نه و یا این که میزان مصرف هر ماده بر چه مبنایی باید استوار باشد. سواد رسانه‌ای می‌تواند به مخاطبان رسانه‌ها بیاموزد که از حالت انفعالی و مصرفی خارج شده و به معادله متقابل و فعالانه‌ای وارد شوند که در نهایت به نفع خود آنان باشد. به دیگر سخن، سواد رسانه‌ای کمک می‌کند تا از سفره رسانه‌ها به گونه‌ای هوشمندانه و مفید بهره‌مند شویم.

بی‌سوادها طعمه می‌شوند!

اما از آنجایی که بدون سواد رسانه‌ای، نمی‌توان گزینش‌های صحیحی از پیام‌های رسانه‌ای داشت، به گمان من نهادهای آموزشی، مدنی و رسانه‌ای در ایران باید به این امر کمک کنند. نهادهای آموزشی مثل مدارس، دانشکده‌ها، دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌های مختلف می‌توانند مفهوم سواد رسانه‌ای را در کتب درسی ارائه کنند. نهادهای مدنی و صنفی که هر یک جمعی تخصصی را نمایندگی می‌کنند نیز می‌توانند اعضای خود را تحت آموزش مستمر در زمینه سواد رسانه‌ای قرار دهند؛ و بالاخره نهادهای رسانه‌ای و انتشاراتی هم می‌توانند مفاهیم ساده شده‌ای از این بحث را در دستور کار خود قرار دهند.
اگر نهادهای پیش گفته در این عرصه فعال‌تر شوند، بضاعتی که از طریق سواد رسانه‌ای در اختیار گذاشته می‌شود، باعث می‌شود تا مخاطبان درک عمیق‌تری از آنچه می‌بینند، می‌شنوند و می‌خوانند داشته باشند. درحالی که می‌توان فاقدان سواد رسانه‌ای را طعمه‌های اصلی در فضاهای رسانه‌ای به شمار آورد، افراد دارای سواد رسانه‌ای نه تنها اسیر محصولات رسانه‌ای نمی‌شوند، بلکه قضاوت‌های صحیح‌تری از محیط پیرامون خود دارند. برای آشنایی بیشتر با این مفهوم و اثراتی که سواد رسانه‌ای در پیشگیری از بروز شایعات در جامعه خواهد داشت با دکتر محمدرضا حقیقی استاد ارتباطات دانشگاه و رئیس اسبق انجمن روابط عمومی ایران گفت‌وگویی ترتیب داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.
وی در ابتدا بابیان این نکته که توسعه سواد رسانه‌ای در جامعه بایستی از طریق رسانه‌های معتبر و قابل اعتماد مردم شکل بگیرد گفت: هنگامی که مردم اطلاعات واقعی و صحیح را از رسانه‌های رسمی دریافت می‌کنند این موضوع در میزان افزایش اعتماد آن‌ها به خبر بالا می‌رود، به همین جهت اطلاع رسانی در مورد افزایش سواد رسانه‌ای و آگاه‌سازی مردم از مزایای این حوزه از طریق رسانه‌های رسمی کمک می‌کند که مردم نسبت به داده‌های اطلاعاتی حساس‌تر شده و با اعتماد بیشتری آن را بپذیرند. حقیقی با اشاره به اینکه در جامعه امروز با تراکم اخبار و اطلاعات مواجه هستیم و در این میان عنصر سرعت نیز مزید بر علت شده تا افکار عمومی امکان پردازش صحیح اطلاعات را نداشته باشد گفت: در این فضا و برای جلوگیری از انتشار شایعات نیاز است تا مردم از سواد رسانه‌ای کافی برخوردار باشند تا بتوانند اخبار صحیح از ناصحیح را تشخیص داده و در بازنشر اخبار دروغ محتاط باشند. این استاد دانشگاه سپس شیوع شایعه در جامعه را به مثابه همه‌گیری کرونا غیرقابل مهار عنوان کرد و با اشاره به اینکه اگر در برابر شایعات مراقب‌های لازم صورت نگیرد و پروتکل‌های رسانه‌ای لحاظ نشود شاهد خسارت‌های زیادی به جامعه خواهیم بود گفت: در حوزه سواد رسانه‌ای باید ارکان حکومتی و رسانه‌های رسمی ورود پیدا کرده و با حضور مؤثر و به موقع در صحنه‌های خبری و تولید محتوای صحیح و دقیق اعتماد مردم را نسبت به اخبار تولید شده بالا ببرند و اجازه ندهند که شایعات جای واقعیات را بگیرد. در این زمینه بالا بودن سواد رسانه‌ای کمک می‌کند تا مخاطبان هم در زمینه برداشت صحیح از اخبار منتشر شده از آگاهی لازم برخوردار باشند. حقیقی شبکه‌های اجتماعی را یکی از عوامل بروز شایعات و بازنشر آن عنوان کرد و گفت: امروزه با وجود تعدد شبکه‌های اجتماعی و نبود نظارت بر آن‌ها بازار شایعات از طریق این رسانه‌ها داغ است و اگر مردم سواد رسانه‌ای خود را بالا نبرند قطعا از این مسیر ضربه خواهند خورد. به همین دلیل امروزه سواد رسانه‌ای از نان شب واجب‌تر بوده و باید مردم برای به دست آوردن آن تلاش کنند.

شاه‌بیت

محمدرضا طاهری

من از خود نیمه ای را دیده بودم، عاقل! اما تو — مرا با نیمه دیوانه من آشنا کردی...

توییتر

•محمد/یاداش•
@Mimre_pe

دلار ۲۶ تومنه؟
اشکال نداره عوضش پرایدی که زیر پاته ۱۰۰ میلیونه
نیمه پر لیوان و ببین!

Translate Tweet

نمایه

فراخوان مناقصه عمومی یك مرحله‌ای
تهیه مصالح و اجرای روشنایی بلوارهای شهرك صدف – نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات شرح مختصر: تهیه مصالح و اجرای روشنایی بلوارهای شهرك صدف به شماره ۲۰۹۹۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۲۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۳ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه: ساعت ۱۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۱
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱
زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۷:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۲
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها الف: آدرس سیرجان، میدان انقلاب، شهرداری مرکزی، امور قراردادها، تلفن: ۴۱۳۲۵۰۷۷-۰۳۴
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه- : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۴/۳۰
خ ش: ۹۹/۴/۲۳

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

آگهی تجدید مزایده عمومی نوبت اول

شهرداری سیرجان در نظر دارد نسبت به اجاره غرفه های پایانه مسافربری (خاص شرکتها و موسسات مسافربری سطح شهر سیرجان) با قیمت پایه کارشناسی از طریق تجدید مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد تجدید مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی ستاد به نشانی (setadiran.ir) و با شماره تجدید مزایده ۵۰۹۹۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۰۲ به اجاره برساند.
تاریخ انتشار آگهی در سایت: ۹۹/۴/۳۰ - مهلت دریافت اسناد مزایده: ۹۹/۰۵/۰۱ الی ۹۹/۰۵/۲۰ ساعت ۱۰
تاریخ بازدید: ۹۹/۰۴/۰۱ الی ۹۹/۰۵/۲۰ - مهلت ارسال پیشنهاد: ۹۹/۰۵/۰۱ الی ۹۹/۰۵/۲۰ - ساعت ۱۴
تاریخ بازگشایی: ۹۹/۰۵/۲۱ ساعت ۱۷ - تاریخ اعلام به برنده: ۹۹/۵/۲۲ ساعت ۱۰

ردیف	شرح مال اجاره		مساحت غرفه (مترمربع)	مساحت انباری (مترمربع)	مبلغ اجاره‌بهاء (ریال) - ماهیانه	مبلغ سپرده (ریال)
	غرفه	انباری				
۱	B1	A1	۴۰	۱۱/۲۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰
۲	B۲	A۲	۳۹	۱۱/۵۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰
۳	B۳	A۳	۳۵	۱۱	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰
۴	B۴	A۴	۳۷/۲۰	۱۱	۱۹/۲۰۰/۰۰۰	۱۱/۵۲۰/۰۰۰
۵	B۶	A۶	۳۵	۱۱	۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۶۰۰/۰۰۰
۶	B۷	A۷	۳۷/۲۰	۱۱	۱۹/۲۰۰/۰۰۰	۱۱/۵۲۰/۰۰
۷	B۸	A۸	۳۵	۱۱	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰
۸	B۹	A۹	۳۹	۱۱	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰
۹	B۱۰	A۱۰	۴۰	۱۱/۲۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰

شرایط تجدید مزایده:
۱. سپرده شرکت در مزایده (پنج درصد قیمت پایه) بابت هر قطعه، بایستی به صورت واریز به حساب ۳۱۰۰۰۰۳۳۶۱۰۰۴ بانك ملی شعبه مقداد سیرجان و یا به صورت ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر و یا پرداخت الکترونیکی صورت پذیرد.
۲. در صورتی که برندگان حاضر به انعقاد قرارداد نباشند سپرده آنها به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۳. دیگر شرایط در اسناد مزایده ذکر گردیده است.
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:
۱. برگزاری تجدید مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (ودیعه)، ارسال قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکانپذیر می باشد.
۲. کلیه اطلاعات مربوط به غرفه های مسافربری شامل مشخصات، شرایط و نحوه واگذاری در اسناد مزایده موجود می باشد.
۳. علاقه مندان به شرکت در تجدید مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند. مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان ها: در سایت سامانه (WWW.SETADIRAN.IR) بخش «ثبت نام/ پروفایل مزایده گر» موجود است.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۶
خ ش: ۹۹/۴/۳۰

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی یك مرحله‌ای
تهیه مصالح عملیات اجرای لایه اساس و آسفالت معابر سطح شهر شماره ۱ – نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات شرح مختصر: تهیه مصالح عملیات اجرای لایه اساس و آسفالت معابر سطح شهر شماره ۱ سال ۹۹ به شماره ۲۰۹۹۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۲۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۳ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه: ساعت ۱۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۱
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱
زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۷:۳۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۲
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها الف: آدرس سیرجان، میدان انقلاب، شهرداری مرکزی، امور قراردادها، تلفن: ۴۱۳۲۵۰۷۷-۰۳۴
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه- : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۴/۳۰
خ ش: ۹۹/۴/۲۳

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی یك مرحله‌ای
خرید پایه دوربین نظارتی سطح شهر – نوبت اول

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات شرح مختصر: خرید پایه دوربین نظارتی سطح شهر به شماره ۲۰۹۹۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۳۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۰ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۸
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۹
زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۷ روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۰
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها
آدرس سیرجان، میدان انقلاب، شهرداری مرکزی، امور قراردادها، تلفن: ۴۱۳۲۵۰۷۷-۰۳۴
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۴/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۶
خ ش: ۹۹/۴/۱۶

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان